



Artículo para la Agroindustria

EXPORTACION DE ALIMENTOS Oportunidades y Amenazas

Mientras disfrutaba exquisitos platos de la gastronomía quiteña, departí amablemente con un agroexportador sobre los beneficios que se obtuvieron con la reingeniería que aplicamos a su empresa, empleando un programa con metodología innovadora que acabamos de concluir exitosamente y cuyos resultados voy a compartir con ustedes.

“Desde hace algunos años se han venido cerrando paulatinamente las puertas a la exportación de algunos productos, pero ahora veo con mucho optimismo que podemos recuperar algunos de los mercados perdidos y penetrar en otros, debido a esta nueva concepción de los costos bajo la óptica de la productividad.” comentó el agroexportador.

Por qué razón creen ustedes que esta industria perdía participación en los mercados?.

El sector **“alimentos”** es uno de los de mayor y más sostenido crecimiento. En esa creciente demanda, surge inimaginable cantidad de oportunidades que deben ser permanentemente exploradas, auscultadas, reconocidas y, por supuesto, atendidas y satisfechas.

Muchas veces no las aprovechamos porque, amparados en la coraza de la **“Experiencia”** le cerramos, a las oportunidades, todos nuestros sentidos. El conocimiento se renueva a tal velocidad que lo que lo que sabíamos hacer bien y que era muy exitoso hace unos pocos años, hoy quizá no lo sea, e inclusive puede haber pasado o estar pasando a la obsolescencia.

Una subrepticia amenaza que se cierne hoy sobre los negocios rurales de América Latina es la palabra **“Experiencia”** con la cual encubrimos todas nuestras ineficiencias y le cerramos las puertas a muchas oportunidades. Claro está que la experiencia es importante pero tiene que estar alineada con la innovación.

La debilidad principal, aunque no identificada por la mayoría de agricultores y agroindustriales, es la **Baja Productividad** derivada del limitado nivel de conocimiento, investigación y transferencia tecnológica, con incidencia sensible en los costos y en la calidad, es decir, en la **Competitividad** y con repercusiones muy serias en los aspectos económico, social y ambiental.

La **innovación** se erige, entonces, como la espuela que estimula el dinamismo de las empresas agrícolas y agroindustriales para actualizarse y no perder el tren de la competitividad, fundamental en este mundo de negocios cada vez más abiertos y globalizados. Einstein sentenció: *“Si la educación te parece cara, prueba con la ignorancia”*.

Si les cuento que pequeños productores de pepinillo, proveedores de esta agroindustria exportadora, que obtenían entre 3.000 y 5.000 Kilos/Hectárea-Cosecha pasaron a producir 38.600 Kilos/Hectárea-Cosecha (10 veces más) ustedes lo dudarían si no fuera porque estas actividades han sido ejecutadas por T. P. AGRO con la participación de organizaciones tales como Corporación Andina de Fomento CAF; Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico SWISSCONTACT; Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas del Ecuador ANFAB; Corporación de Servicios para el Desarrollo Empresarial CORSEDE; entre otras.

Conocimiento, Tecnología y Servicios para Agricultura, Agroindustria y Agroturismo

Ecuador: 2343478 Guayaquil – 084434757 - (593) 84434757 - Colombia: (57 6) 324 15 74 - (57) 311 645 9031

Emails: tpagro@tpagro.com - tpagro@mixmail.com - [pagina web: www.tpagro.com](http://pagina.web/www.tpagro.com)

El Promedio Kilos/Planta era de 0,083, ahora es de 0,640.

Antes producían solo 2 cosechas/año, ahora producen 4 cosechas/año.

El Punto de equilibrio en Kilos era de 4.420 con una producción de 3.000 a 5.000 Kilos (Alta vulnerabilidad); ahora el punto de equilibrio es de 7.977 con una producción de más de 38.000 Kilos (Alto margen).

El Punto de Equilibrio en Precios era de 0,46 (Muy malo), ahora es de 0,11 (Excelente)

La Inversión hectárea era de US\$ 2.800 con un retorno sobre la inversión ROI de 10,9% y ahora la inversión es de US\$ 3.976 con un ROI de 306%, y además requiere solamente la décima parte de la superficie.

Situaciones parecidas se experimentaron al:

- 1). Duplicar los rendimientos en Fresa (Frutilla), Choclo (Baby Corn) y Alcachofa;
- 2). Triplicar los rendimientos de Melón, Sandía (Patilla), Pepino y Tomate en Invernaderos;
- 3). Obtener rendimientos, aun superiores, en especies como Frijol (Porotos), Maíz, Acelga, Lechuga, Ají Tabasco, Tomate Industrial;
- 4). Lograr mejoras sustantivas de productividad, calidad y oportunidad en Papaya, Palmito, Maní (Cacahuete), Mora, Plátano (Cambur), Banano, Aromáticas, Medicinales y Especerías.

Únicamente con esos avances en productividad, reflejados en buenas relaciones Costo/Beneficio, es posible hablar en serio de una Agroindustria que no se limite solo a eventuales ventanas de oportunidad debido a que los costos de sus proveedores agrícolas son muy altos, sino que esté preparada para asumir los retos de la globalización en la que ya estamos inmersos y para enfrentar los desafíos que entrañan los avances y exigencias de los mercados internacionales en el presente y en el futuro.

Además de los resultados positivos en los campos económico y social, también es importante destacar los beneficios ambientales, si se tiene en cuenta la reducción significativa de la superficie de siembra, el empleo de técnicas de agricultura limpia y la capacitación a los agricultores en Buenas Prácticas Agrícolas BPA/GAP/EUROGAP.

El agroexportador no se imagina la cantidad de oportunidades que se abren en el mercado externo si se forman alianzas bien cimentadas con sus proveedores agrícolas, bajo los principios de responsabilidad social empresarial y responsabilidad ambiental empresarial, transfiriendo conocimientos para la productividad y para las buenas prácticas agrícolas y, fortaleciendo las buenas prácticas de manufactura.

Si usted desea conocer cómo puede aplicarse un programa de innovación agrícola y agroindustrial para su empresa, orientado a incrementar los rendimientos con tecnologías limpias y a hacer más eficiente la producción en términos sociales, económicos, ambientales, comuníquese con nosotros sin ningún compromiso.

FERLEY HENAO

Director de Innovación Tecnológica

T. P. AGRO

e-mail: fhenao@tpagro.com

fhenao@hotmail.com

ferleyhenao@gmail.com

Sitio Web: www.tpagro.com

Conocimiento, Tecnología y Servicios para Agricultura, Agroindustria y Agroturismo

Ecuador: 2343478 Guayaquil – 084434757 - (593) 84434757 - Colombia: (57 6) 324 15 74 - (57) 311 645 9031

Emails: tpagro@tpagro.com - tpagro@mixmail.com - [pagina web: www.tpagro.com](http://pagina.web:www.tpagro.com)